

Estudio sobre la utilización de herramientas y metodologías de gestión de proyectos en las empresas

Elaborado por: gedpro



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons](#)

Usted es libre de:

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:

- Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
- Compartir bajo la misma licencia. Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.

Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor

Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.

1.	Introducción.....	4
2.	Metodología.....	4
3.	Resultados del estudio	4
3.1.	¿Donde está localizada la empresa en la que trabaja?	5
3.2.	Sector de la empresa	6
3.3.	Tamaño de la empresa	7
3.4.	¿En su empresa se trabaja por proyectos?	8
3.5.	¿Los proyectos de la empresa están centralizados en una oficina de gestión de proyectos?	8
3.6.	¿Utiliza algún sistema de monitorización de proyectos?	9
3.7.	Para gestionar proyectos se utiliza algún software específico.....	9
3.8.	La oficina de gestión de proyectos se basa en alguna metodología específica	10
3.9.	¿En la empresa se utilizan herramientas de trabajo en grupo (Intranet, Gestor Documental, etc...)?	10
3.10.	¿Reciben los mandos intermedios de la empresa formación en gestión de proyectos?	11
3.11.	¿Confiaría a un freelance especializado en gestión de proyectos la gestión de algún proyecto concreto en la empresa?.....	11
4.	Resumen y Conclusiones.....	12

1. Introducción

Gedpro como consultora de “gestión de proyectos” ofrece soluciones integrales en gestión de proyectos. La utilización de técnicas y herramientas de gestión de proyectos se hacen necesarias más que nunca en las empresas, de forma que los proyectos cumplan las expectativas iniciales y se ejecuten en plazo y coste. Con este estudio se pretende conocer cual es la situación de las empresas en cuanto al grado de utilización de herramientas y metodologías de gestión de proyectos, comparando las empresas españolas con las de otros países. También se ha considerado cual es la predisposición de las empresas a recibir asesoramiento y ayuda profesional en el campo de la gestión de proyectos.

Desde Gedpro, esperamos que este estudio le sea de utilidad y sirva como punto de partida a estudios posteriores más profundos.

2. Metodología

Este estudio se ha realizado mediante una encuesta on-line. Dicha encuesta ha estado disponible para los encuestados desde los días 27 de noviembre de 2006 hasta el 13 de diciembre de 2006.

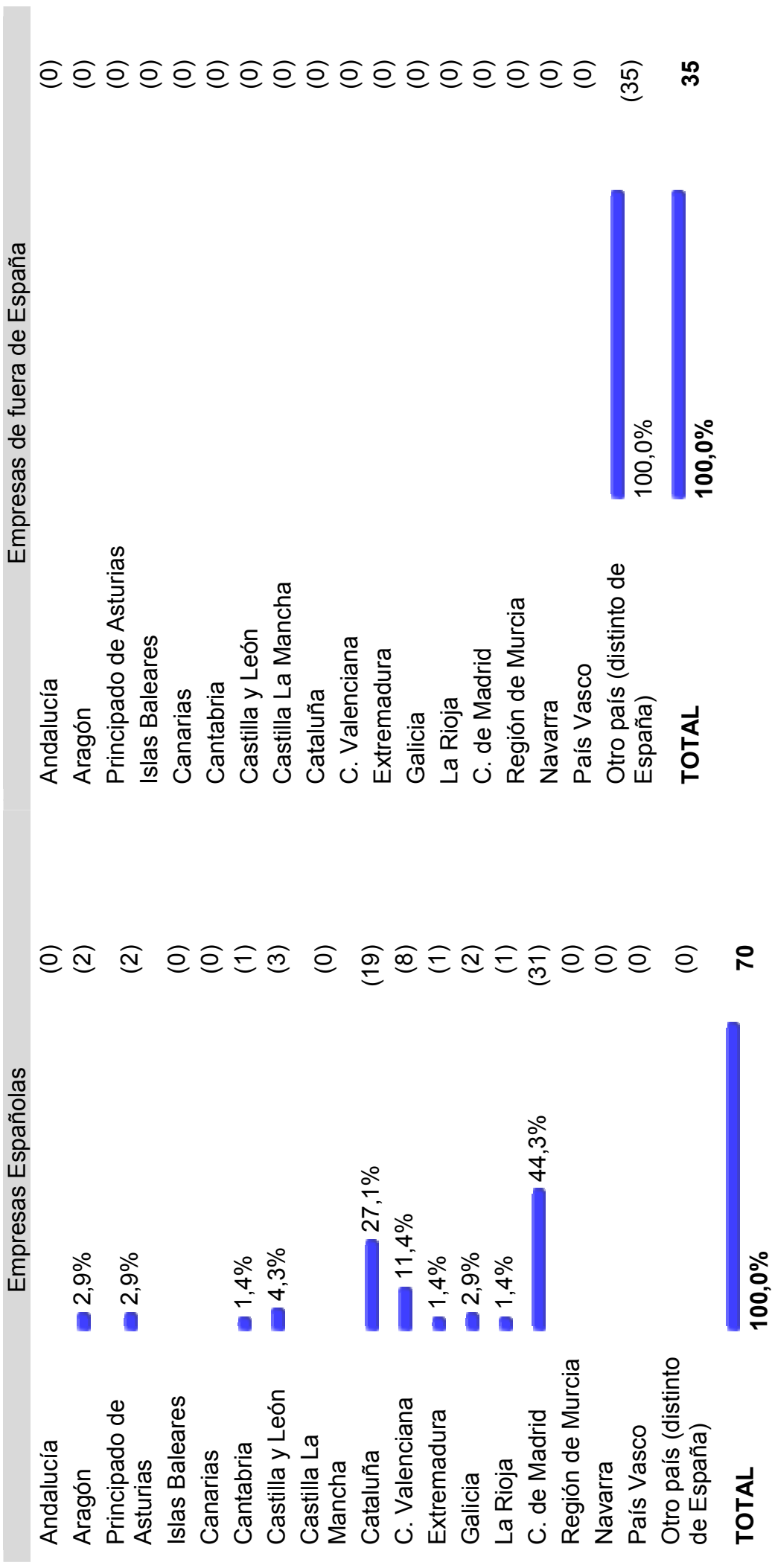
La encuesta ha sido respondida por 105 personas (70 españolas y 35 extranjeras), todas ellas responsables de proyectos de diferentes empresas pertenecientes a distintos sectores y de distintos tamaños (pequeñas, medianas y grandes). La captación de los encuestados se ha realizado a través de la red neurona (www.neurona.com) previa selección del perfil anteriormente indicado.

A continuación se muestran los resultados de la encuesta.

3. Resultados del estudio

A continuación se muestran los resultados de la encuesta, los resultados se muestran diferenciando entre empresas españolas y de fuera de España. En total se han realizado once preguntas. En el punto 4 se analizan los resultados extrayendo las conclusiones más significativas.

3.1. ¿Donde está localizada la empresa en la que trabaja?



3.2. Sector de la empresa

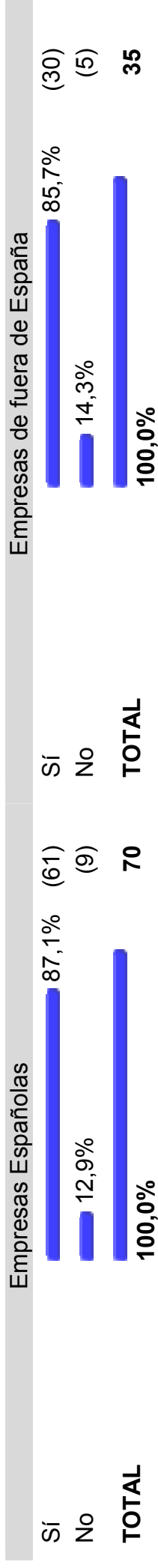
Empresas Españolas		Empresas de fuera de España	
Actividades Informáticas	38,6% (27)	Actividades Informáticas	25,7% (9)
Actividades Inmobiliarias	(0)	Actividades Inmobiliarias	(0)
Actividades Recreativas, culturales y deportivas	(0)	Actividades Recreativas, culturales y deportivas	(0)
Administración Pública y Defensa	1,4% (1)	Administración Pública y Defensa	5,7% (2)
Agricultura, ganadería y pesca	(0)	Agricultura, ganadería y pesca	2,9% (1)
Alimentación y productos afines	(0)	Alimentación y productos afines	(0)
Automoción	2,9% (2)	Automoción	(0)
Comercio	4,3% (3)	Comercio	8,6% (3)
Construcción	7,1% (5)	Construcción	(0)
Correos y telecomunicaciones	2,9% (2)	Correos y telecomunicaciones	2,9% (1)
Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	(0)	Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	5,7% (2)
Educación	5,7% (4)	Educación	5,7% (2)
Electrónica y electricidad	4,3% (3)	Electrónica y electricidad	2,9% (1)
Energía y minería	(0)	Energía y minería	8,6% (3)
Industria del transporte	2,9% (2)	Industria del transporte	(0)
Industria ligera (mobiliario)	(0)	Industria ligera (mobiliario)	(0)
Industria madera/papel	1,4% (1)	Industria madera/papel	(0)
Industria pesada (maquinaria)	(0)	Industria pesada (maquinaria)	(0)
Industria química y farmacéutica	(0)	Industria química y farmacéutica	5,7% (2)
Industria textil (textil/moda/hogar)	(0)	Industria textil (textil/moda/hogar)	(0)
Investigación y desarrollo	2,9% (2)	Investigación y desarrollo	8,6% (3)
Sanidad	1,4% (1)	Sanidad	(0)

Empresas Españolas		Empresas de fuera de España	
Servicios (hostelería/viajes/restauración)	2,9%	Servicios (hostelería/viajes/restauración)	(0)
Servicios de consultoría, asesoría y auditoría	30,0%	Servicios de consultoría, asesoría y auditoría	(7)
Servicios de publicidad	7,1%	Servicios de publicidad	(2)
Servicios de RRHH	4,3%	Servicios de RRHH	(5)
Servicios de TI	18,6%	Servicios de TI	(3)
Servicios financieros	1,4%	Servicios financieros	(0)
Servicios personales		Servicios personales	(1)
Otras actividades	15,7%	Otras actividades	(4)

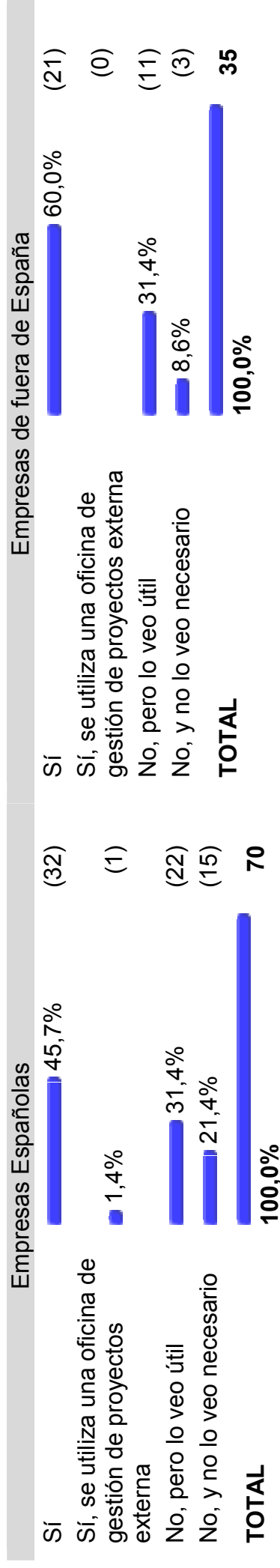
3.3. Tamaño de la empresa

Empresas Españolas		Empresas de fuera de España	
menos de 100	55,7%	menos de 100	(25)
entre 100 y 500	15,7%	entre 100 y 500	(3)
entre 500 y 1000	5,7%	entre 500 y 1000	(1)
más de 1000	22,9%	más de 1000	(6)
TOTAL	100,0%	TOTAL	35

3.4. ¿En su empresa se trabaja por proyectos?



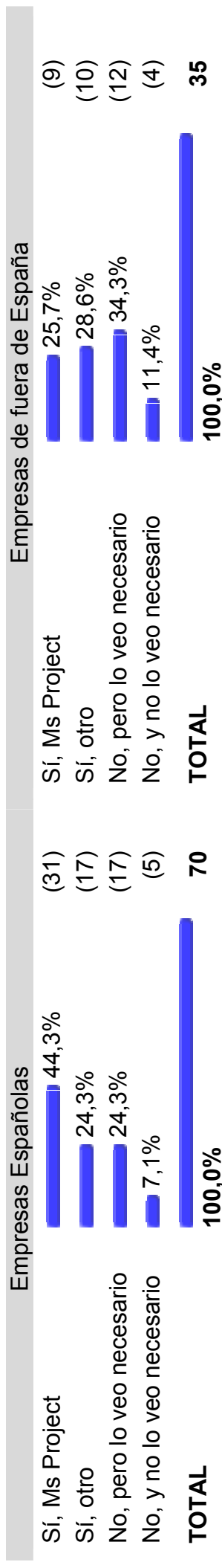
3.5. ¿Los proyectos de la empresa están centralizados en una oficina de gestión de proyectos?



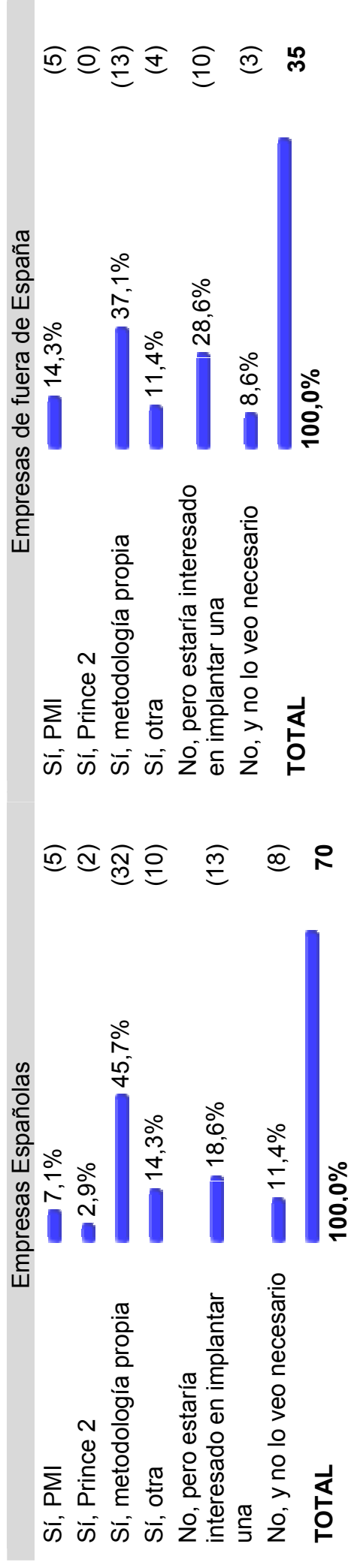
3.6. ¿ Utiliza algún sistema de monitorización de proyectos?



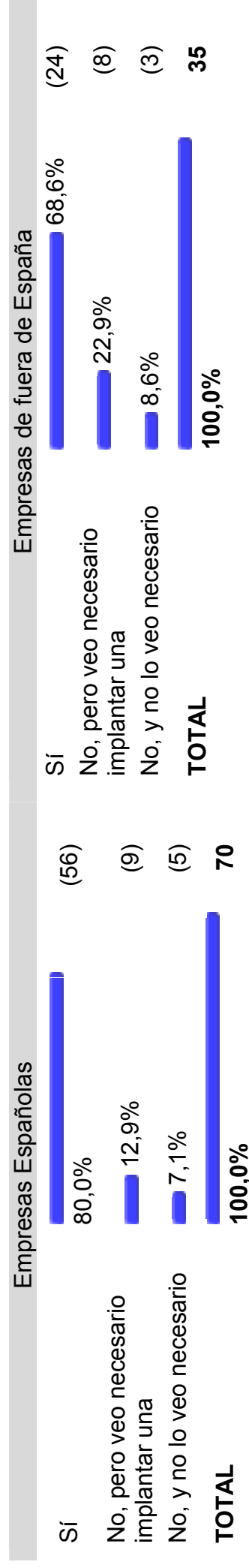
3.7. Para gestionar proyectos se utiliza algún software específico



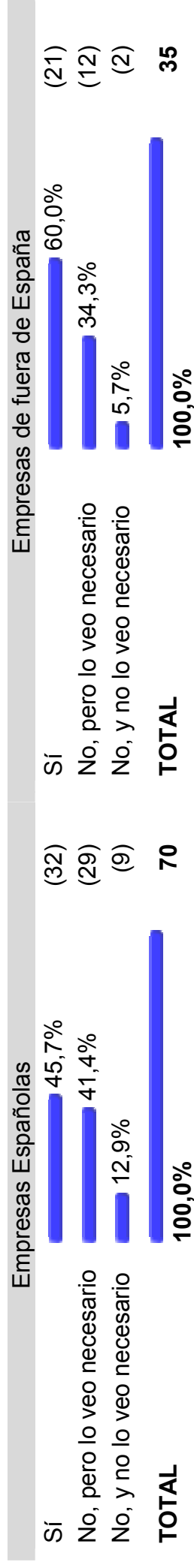
3.8. La oficina de gestión de proyectos se basa en alguna metodología específica



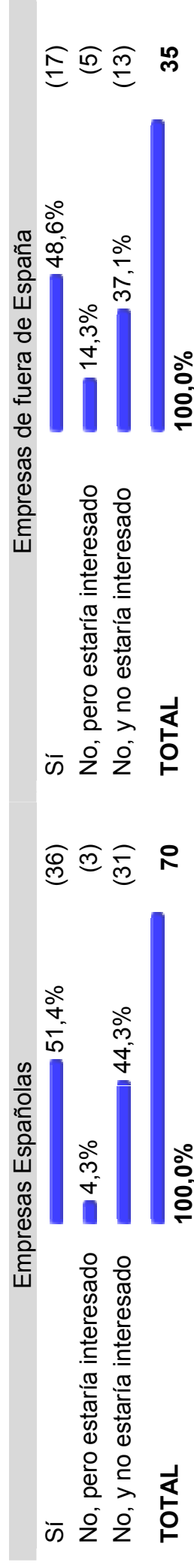
3.9. ¿En la empresa se utilizan herramientas de trabajo en grupo (Intranet, Gestor Documental, etc...)?



3.10. ¿Reciben los mandos intermedios de la empresa formación en gestión de proyectos?



3.11. ¿Confiaría a un freelance especializado en gestión de proyectos la gestión de algún proyecto concreto en la empresa?



4. Resumen y Conclusiones

Analizando los resultados a las preguntas planteadas en el cuestionario y que se han mostrado en el punto 3 se pueden extraer las siguientes conclusiones:

El 45,7 % de las empresas españolas encuestadas tiene centralizados sus proyectos en una Oficina de Gestión de Proyectos, este porcentaje es inferior si lo comparamos con empresas de fuera de España, que asciende al 60%. Es significativa la diferencia entre el porcentaje de los que no tienen y no lo ven necesario, que en el caso de España asciende al 21,4 %

Las empresas españolas tienen un alto porcentaje de utilización de algún sistema de monitorización de proyectos (64,3%), ligeramente superior a las empresas extranjeras (60%)

El software favorito por las empresas españolas para gestionar proyectos es Microsoft Project (con un 44,3%, frente al 25,7% de empresas extranjeras)

Las oficinas de gestión de proyectos se inclinan por seguir metodologías propias frente a metodologías propias frente a estándares como PMI o Prince 2

Es significativa la diferencia entre el porcentaje de utilización de herramientas de trabajo en grupo entre las empresas españolas y las extranjeras (80 % frente al 68,6 %)

La inversión en formación en gestión de proyectos es mayor en las empresas extranjeras que en las españolas (60 % frente al 45,7 %)

Casi la mitad de las empresas encuestadas confiaría a un freelance la gestión de algun proyecto de su empresa. El 51,4 % en el caso de las empresas españolas y el 48,6 % en el caso de empresas extranjeras.

Como conclusión final se puede extraer del estudio que en el campo de la gestión de proyectos queda mucho trabajo por hacer y que no se están adoptando estándares reconocidos a nivel mundial como PMI o Prince 2, que llevan a la profesionalización de la gestión de proyectos.