

La biblioteca del marketing
www.marketingeditoriale.com
Sfoggia il catalogo on line

La biblioteca di www.marketingeditoriale.com

Realizzazione editoriale: ME

Autore delle interviste: Stefano Calicchio

Titolo: Promuovere le proprie foto on line

Copyright: © 2007 [Standard Copyright License](#)

Lingua: Italian

Paese: Italy

Edizione Lulu.com

Stefano Calicchio

Promuovere le proprie foto on line

*Come promuovere e vendere foto su internet
grazie alle agenzie di microstock ed al
photostock*

DISPENSA GRATUITA

Costruita con una selezione di testi dal libro originale.

www.lulu.com

Introduzione

Vi piacerebbe riuscire a trasformare il vostro hobby, la fotografia, in una forma di lavoro che vi permetta guadagni extra o addirittura un vero e proprio stipendio? Sono centinaia di migliaia le persone che già ottengono risultati simili perché al contrario di quanto pensano in molti il mercato della fotografia digitale on line permette spesso maggiori guadagni rispetto a quello degli ebook.

Pensate solo ai molteplici usi che si fa oggi delle foto, a partire da quelli pubblicitari, l'accompagnamento di servizi editoriali, l'inserimento in cataloghi o l'utilizzo nella creazione di siti web da parte di webmaster.

Un altro punto interessante riguarda le competenze richieste per guadagnare: in questo caso, è importante sottolineare l'equilibrio che permea questo mercato. Sebbene non è immaginabile fare grossi guadagni con foto completamente amatoriali, nemmeno è richiesto essere dei fotografi professionisti. All'interno di questo libro leggerete le testimonianze di persone che hanno sviluppato in modo molto semplice l'hobby della fotografia, e con loro sorpresa hanno capito solo in un secondo momento quanto potesse essere redditizia la strada intrapresa.

Ma è importante anche anticipare che questo libro non si occuperà di spiegarvi come fare delle foto (anche se vi offrirà

dei suggerimenti importanti per comprendere che tipo di foto si aspetta da voi il mercato), principalmente perché mi occupo di marketing e non di foto se non a livello amatoriale. Ma se avete in mano delle foto spendibili (e le avrete perché vi spiegherò su quali soggetti bisogna puntare) vi aiuterò nel marketing fotografico in modo semplice e pratico, con istruzioni passo a passo, suggerimenti e indirizzi internet che mi hanno richiesto anni di ricerche.

Di cosa stiamo parlando esattamente?

Se è vero che, grazie all'avvento di Internet, non è mai stato semplice come ora vendere le proprie foto on line ottenendone un buon guadagno, è anche vero che questo genere di business ha le proprie regole e peculiarità. Senza conoscerle non si andrà lontano on line, quindi introduciamo un concetto che è alla base di molti siti di acquisto – vendita di foto, quello delle foto stock.

La definizione più semplice di fotografia stock che è rintracciabile on line ci arriva da wikipedia¹, ed è quindi quella che utilizzeremo:

La fotografia stock consiste in una o più fotografie esistenti che possono essere rilasciate con particolari o specifiche licenze d'uso.

Le categorie che necessitano continuamente di fotografie stock per soddisfare la propria brama di contenuti creativi sono moltissime, e questo spiega le reali possibilità di guadagno esistenti dietro l'attuale commercio on line di contenuti

¹ Al momento della stesura di questo libro non esiste una definizione italiana di fotografia stock all'interno di wikipedia, ma solo una in lingua inglese, che è quella liberamente tradotta dall'autore.

fotografici. Tra questi, è possibile citare la seguente lista di soggetti destinatari:

- Case editrici librerie
- Pubblicazioni specializzate
- Agenzie pubblicitarie e di PR
- Produttori di film e video
- Web master e web design
- Software house
- Grafici
- Venditori Ebay
- Avvocati
- Illustratori
- Studenti
- Chefs – Ristoratori
- Scrittori
- Imprenditori
- Banche (ufficio marketing)
- Compagnie d'assicurazioni (ufficio marketing)
- Artisti
- E molti altri ancora.

Come avete avuto modo di leggere esistono moltissime categorie professionali, oltre ad una miriade di utenti e collezionisti privati, interessati ad acquistare immagini fotografiche. Se si possiedono le competenze ed il know how per raggiungere la domanda di prodotti fotografici, vendere i propri lavori direttamente su internet può diventare piuttosto semplice, e da non trascurare, finanziariamente rilevante.

Perché dovrebbe esserci qualcuno disposto a spendere per acquistare delle foto on line

Nonostante le premesse che abbiamo posto potrebbe esserci ancora qualcuno scettico riguardo le reali possibilità di questo mercato.

Per dissolvere i dubbi dobbiamo è necessario descrivere la storia di questo business; le agenzie che vendono fotografie stock esistono in america sin dai primi decenni del 1900. Il successo è l'insuccesso di questo genere d'agenzia è stato legato, nel corso degli anni, all'andamento dei mercati obiettivi a loro correlati, come ad esempio l'editoria, ma anche all'evoluzione tecnologia della fotografia digitale.

Le basi di questo business sono cambiate radicalmente in seguito a due notevoli evoluzioni della nostra società:

CUT!

Alcune testimonianze dal web

Essendo la fotografia stock un business esistente da decenni, esistono moltissimi casi di persone che guadagnano utilizzando questo sistema. In questo paragrafo verranno esposti al lettore solo due casi emblematici, che possono evidenziare il tipo di ritorno possibile per un autore fotografico amatoriale.

Molti di voi si staranno chiedendo se è possibile vivere di questo genere di lavoro. Purtroppo non esiste una risposta univoca, perché dipende non solo dal tempo che dedicherete all'attività (e non è detto che per ottenere risultati importanti sia meno di quello speso in una normale attività lavorativa) sia dalla nazione in cui si vive (per cui un reddito che in un certo paese consente di vivere più che dignitosamente in un altro potrebbe non bastare).

Per il momento vi basterà sapere che sono moltissimi i fotografi dilettanti che riescono ad ottenere fino a 1000 € al mese semplicemente caricando il frutto del loro hobby (la fotografia ovviamente), continuando nella propria attività lavorativa tradizionale.

Se invece volete pensare in grande, allora un caso interessante è quello di CUT!

Detto questo, possiamo tornare con i piedi per terra: il modo più giusto per affrontare questo mercato è vedere le cose nella giusta prospettiva, cominciando a generare piccole entrate extra

utilizzando fin da subito tutti i suggerimenti di questo manuale (e potete credermi, risparmierete mesi e mesi di prove ed errori), per proseguire successivamente con quegli sforzi concentrati che vi permetteranno di raggiungere cifre interessanti con sforzi ridotti.

I segreti della fotografia stock

Vi sono alcune cose essenziali da sapere per vendere fotografie secondo il modello di business appena elencato, e riguardano il modo in cui vengono gestiti i diritti d'autore in questo particolare settore.

Le fotografie stock vengono generalmente definite Royalty free.

Significa che sono letteralmente libere dai diritti d'autore per l'acquirente che utilizzerà le foto. Entrando un po' più nel particolare:

CUT!!!

Come capire se una vostra foto venderà

Lo abbiamo già anticipato in precedenza, questo manuale non si occuperà di spiegarvi come fare ottime foto (esistono già moltissimi manuali su questo argomento), ma piuttosto si concentrerà su come focalizzare la vostra attenzione per creare dei materiali d'autore che incontrino la domanda di mercato.

Anche se può sembrare sottile, questa premessa è importantissima, perché se caricherete on line un numero altissimo di splendide foto con soggetti poco commerciali, i risultati di vendita potranno essere deludenti. Al contrario, esistono molti casi di foto sufficienti da un punto di vista qualitativo, ma molto acquistate in quanto interpretavano l'effettiva richiesta di mercato del momento.

Ecco quindi, passo dopo passo, i suggerimenti che vi permetteranno di cominciare a guadagnare fin da subito, senza perdere mesi nel cercare di capire cosa funziona e cosa no.

CUT!

Una questione categorica

Categoria e parola chiave sono due concetti fondamentali per riuscire a piazzare con successo le proprie foto on line. Perché? Perché, come in molti altri campi del business, a vendere di più non sono i fotografi tecnicamente più bravi, ma quelli più in gamba commercialmente.

Pensate ad esempio alla differenza tra un Pc ed un Mac: tutti sanno che a livello qualitativo vince un Mac, ma meno persone sono a conoscenza del fatto che la Microsoft è una delle aziende con il miglior ufficio marketing del mondo.

Allo stesso modo, se volete avere degli introiti consistenti con le agenzie di foto stock non dovete diventare degli straordinari fotografi, vi basta essere dei buoni marketers, ed avere il giusto know how per soddisfare quello che il mercato richiede.

Per soddisfare i requisiti appena elencati, dovete diventare abilissimi nel

CUT!

Nessuna attrezzatura particolare, ma ottime idee!

A questo punto della lettura molti lettori si staranno chiedendo se è necessaria una particolare attrezzatura per scattare le foto da proporre alle agenzie stock.

Anche se una buona attrezzatura fotografica può aiutare moltissimo nella realizzazione di foto commerciali, sono moltissimi i venditori di successo delle agenzie di foto stock che operano portandosi sempre dietro con sé delle macchine digitali da 150,00 – 200,00 €

Si tratta di attrezzature normalissime, che molti già possiedono, e non è richiesto nulla di più particolare per iniziare. Ovviamente, nel corso del tempo potrete acquistare delle macchine più performanti, semplicemente investendo una parte dei vostri introiti.

Un altro consiglio che potrà rivelarsi molto utile è quello di CUT!

In conclusione, la cosa di cui avete veramente bisogno è CUT!

Come effettuare l'upload delle foto on line

Vedremo ora quali sono le possibili modalità per effettuare l'upload delle foto on line. Se, come credo, siete già utilizzatori di internet, non avrete nessuna particolare difficoltà nel caricare il vostro lavoro sui siti on line, perché si tratta di un procedimento molto simile a quello che già seguite per caricare, ad esempio, un allegato ad una mail.

Il metodo più semplice è quello di

CUT!

Per concludere, ricordate che non tutte le agenzie possiedono gli stessi metodi di upload, per cui in molti casi saranno disponibili solo alcuni di quelli che ho evidenziato.

Allo stesso tempo, siete preparati per qualsiasi tipo di agenzia scegliate, perché la casistica che ho presentato copre praticamente tutti i metodi di upload finora utilizzati per caricare foto stock. Ricordate anche che in molti casi le agenzie effettueranno una selezione delle vostre foto, quindi non è detto che tutte saranno disponibili alla vendita. Ad esempio, CUT!

Quali soggetti scegliere per guadagnare di più

In precedenza abbiamo parlato dell'importanza delle categorie e delle parole chiave, ora vedremo quali soggetti scegliere per fare in modo che i nostri scatti incontrino l'effettiva richiesta del mercato.

Ovviamente non dovrete necessariamente scegliere tutte le categorie che vi presento, semplicemente adattate il vostro stile (o la vostra passione) ai soggetti che vendono di più, nel caso vogliate caricare le foto per la vendita on line.

Come sempre, ecco un elenco completo delle categorie più richieste, in modo che possiate direttamente concentrarvi sulla vostra passione senza perdere ore ed ore in ricerche di mercato:

CUT!

Quali siti utilizzare per caricare le proprie foto

Siamo arrivati alla parte più attesa, l'elenco dei siti nei quali è possibile caricare e vendere le proprie foto on line. Per ogni sito verrà data una descrizione dei servizi offerti, in modo che possiate calibrare la scelta in base alle vostre necessità.

Se volete un consiglio, inizialmente sceglietene uno, cercando di prenderne confidenza, per poi passare successivamente alla scoperta di altri siti, generando così un maggior volume di vendita complessivo.

CUT!!

Come aumentare costantemente i propri profitti

Una volta che avrete cominciato a caricare delle foto su uno o alcuni di questi siti comincerete a chiedervi come fare per aumentare i guadagni in modo costante. Un buon metodo è sicuramente quello di CUT!

Inoltre, per cominciare a guadagnare davvero, è necessario che creiate CUT!

Infine, un altro importante fattore di successo sta nella vostra capacità di CUT!

Come promuovere le foto on line

Il primo strumento di promozione per le vostre immagini è la qualità della foto stessa. Perché affermo una cosa simile? Perché le foto migliori finiscono nelle classifiche delle agenzie di foto stock, dirigendo automaticamente un traffico elevato ed aumentando i potenziali acquirenti.

Quindi, se prendete confidenza con i principi delle immagini stock considerate l'opportunità di approfondire il mondo della fotografia visitando siti internet specializzati, acquistando libri e manuali proprio come avete fatto con questo, o frequentando corsi di fotografia.

Fatta questa introduzione, un modo differente per promuovere on line le vostre foto è quello del buzz o passaparola. Per generarlo potete usare gli strumenti del sociale network che internet vi mette a disposizione.

Ad esempio, potete CUT!

Un'opportunità differente consiste nell'utilizzo di CUT!

Un terzo metodo consiste infine nel creare delle CUT!

Conclusioni

Le fotografie stock sono un settore relativamente giovane del campo fotografico, ma dal futuro molto promettente. In questo manuale vi sono state fornite le conoscenze base per cominciare ad approcciare questo mondo in modo serio e consapevole.

Ovviamente non potrete aspettarvi di caricare qualche foto delle vacanze e cominciare il giorno dopo a percepire centinaia di euro al mese, ma se vi prenderete qualche ora del vostro tempo libero e la dedicherete alla fotografia con la motivazione di creare foto spendibili, sicuramente riuscirete ad ottenere risultati interessanti, che in alcuni casi potrebbero andare addirittura oltre le vostre aspettative.

Credo onestamente che questo sia l'unico libro in Italia che spiega senza facili entusiasmi o false promesse come cominciare a guadagnare grazie alla propria passione per la fotografia. Sperando che abbiate gradito il mio lavoro di ricerca, che prosegue da quasi un anno, auguro a tutti voi il mio più in grosso in bocca al lupo.

Alcuni ultimi consigli

CUT!

Informazioni sull'autore

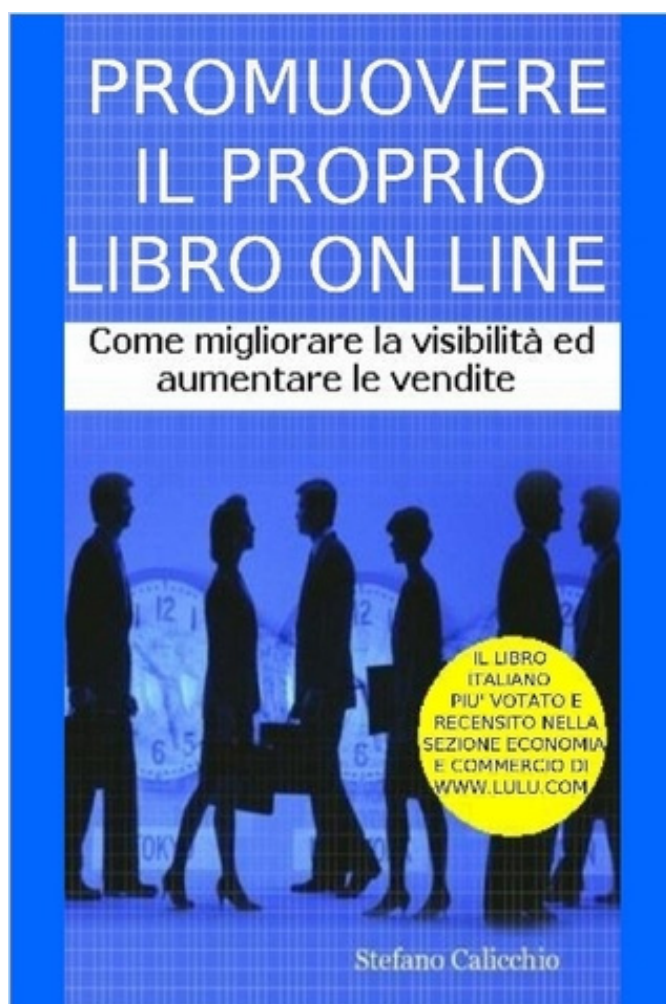
Stefano Calicchio si è laureato presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, avendo seguito il corso di Laurea in Relazioni Pubbliche e Pubblicità.

Dopo un'esperienza formativa nel marketing in alcuni gruppi aziendali ha intrapreso la strada imprenditoriale. Nel 2006 è tra i soci fondatori di Stelor Informatica e di Audiostelor, progetto al quale partecipano più di 30 persone di 12 diverse nazionalità, e si occupa ora del lancio di PR-Stelor, con l'intento di rendere il progetto un riferimento per i servizi di PR destinati alle PMI in Italia.

Appassionato di marketing ed economia, ha pubblicato in Italia e negli Stati Uniti con Lulu, e nella Repubblica di Panama con l'editore Expats Ebooks. E' autore di diversi Top Seller su Lulu.com, tra cui "Promuovere il proprio libro on line".

E' possibile contattare l'autore inviando una mail al seguente indirizzo di posta elettronica: calmail@hotmail.it

Disponibili su www.lulu.com...



Stefano Calicchio

Trasmetti il Virus!



**Come sfruttare il virus marketing per dare
alle proprie idee un successo strepitoso**

www.marketingeditoriale.com

Lulu

Grazie per aver acquistato questo libro.

Se il contenuto è stato di vostro gradimento, ricordatevi di
rilasciare una recensione nella pagina di vendita del libro presso
il sito www.lulu.com