



Linee guida per la distribuzione dell'eBook

Lulu Publishing Guidelines
Copyright © 2011 Lulu Press
All rights reserved.

This work is licensed under the Creative
Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported
License. To view a copy of this license, visit
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>
or send a letter to:
Creative Commons
171 Second Street, Suite 300
San Francisco, California, 94105, USA.

www.lulu.com

Introduzione

Non vedi l'ora di pubblicare e vendere il tuo eBook ad una nuova categoria di lettori in possesso di dispositivi e applicazioni eReading

Questo documento contiene linee guida e consigli per aiutarti nella pubblicazione del tuo libro. Leggi attentamente tutto il documento. Se il tuo libro non è conforme alle linee guida di distribuzione, non saremo in grado di accettarlo per la distribuzione.

Il mio contenuto è pronto per essere trasformato in eBook?

La formattazione di un libro stampato e di un eBook è differente. Con l'avanzare della tecnologia ogni piattaforma e formato visualizzano il contenuto dell'eBook in maniera leggermente differente. I consigli di formattazione qui sotto ti aiuteranno a migliorare l'esperienza dei tuoi lettori.

1 Immagini e copertine nitide di alta qualità

Vogliamo essere sicuri che le immagini riprodotte sull'eReader, computer o dispositivi digitali siano di altissima qualità. Se decidi di inserire immagini dell'eBook, saranno solo accettate immagini ad alta risoluzione, in tre colori, formato RGB (rosso, verde, blu). Le immagini in quadricromia, CMYK (ciano, magenta, giallo nero) non saranno accettate.

2 Caratteri

Succede a tutti, hai trovato un carattere che manifesti la tua creatività.

Tuttavia la visualizzazione dei caratteri varia da un dispositivo all'altro. Si consiglia perciò di utilizzare caratteri standard (come Times New Roman o Arial) per assicurare la corrispondenza al testo originale su una vasta gamma di formati, dispositivi e applicazioni.

3 Formattazione basata sulla pagina

Il formato EPUB, necessario alla distribuzione degli eBook, è basato sul reflow (i contenuti si adattano alle finestre che lo contengono). A differenza della versione stampata, gli eBook non utilizzano la formattazione basata sulla pagina. Il formato non supporta la numerazione delle pagine, le intestazioni ed i piè di pagina, si consiglia quindi di non utilizzarli.

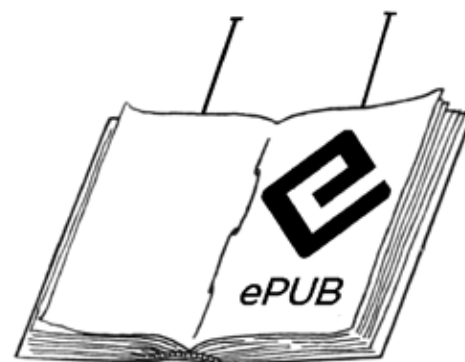
4 Separazione dei paragrafi

È importante rispettare una chiara suddivisione in paragrafi per evitare di creare un blocco unico. I paragrafi devono essere costituiti da un blocco unico oppure con rientro della prima riga per consentire ai lettori di visualizzare le tue creazioni su qualsiasi dispositivo.

Cosa serve per pubblicare un eBook?

Un file EPUB

L'EPUB (abbreviazione di pubblicazione digitale) è uno dei formati eBook più diffusi ed utilizzabile su tutti i lettori digitali. È uno standard che consente di ottimizzare e adattare lo scorrimento (reflow) dei contenuti in base al dispositivo di visualizzazione di cui si è dotati. I lettori sono in grado di modificare le dimensioni del testo, il tipo di carattere o l'orientazione dell'eBook per adattarlo alle proprie esigenze.



Sul mercato Lulu è possibile vendere titoli in formato PDF, tuttavia i canali di distribuzione accettano solo libri in formato EPUB 2.0.1.

Un ISBN

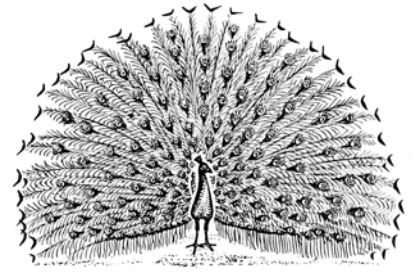
Hai mai notato i numeri sul dorso del libro vicino al codice a barre? Si tratta del codice ISBN ed è utilizzato da tutti i canali di distribuzione per catalogare i libri e monitorare le vendite. Il codice ISBN può essere ottenuto gratuitamente da Lulu durante la pubblicazione guidata oppure si può utilizzare il proprio. Se preferisci non utilizzare un ISBN, potrai pubblicare il libro sul mercato Lulu, ma non sarai in grado di distribuirlo presso i nostri partner di distribuzione.

ISBN 90-225-3192-9



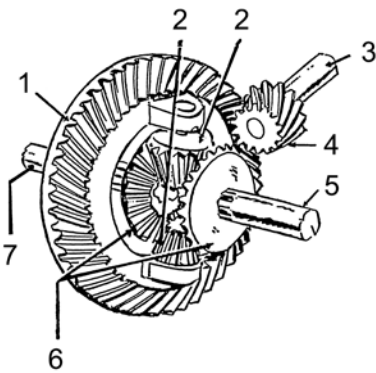
Un'immagine di copertina

La copertina dell'eBook è la prima cosa che i lettori notano. Rappresenta la prima impressione, un messaggio di benvenuto. Una copertina accattivante può trasformare un lettore occasionale in un fan accanito. Per fortuna grazie a Lulu creare una copertina è semplicissimo. Gli strumenti che mettiamo a tua disposizione ti consentono di caricare una copertina in formato RGB creata da te oppure di sceglierne una tra i migliaia di modelli e temi disponibili. Abbiamo fatto del nostro meglio per mettere a tua disposizione una grande quantità di opzioni per arricchire le tue creazioni e renderle irresistibili.



Un Metadata completo ed accurato

Il metadata contiene tutte informazioni importanti relative all'eBook, titolo, autore, descrizione, ecc. Queste informazioni sono necessarie per un'ottima catalogazione del contenuto. Le informazioni contenute nel metadata devono essere accurate per consentire la ricerca del contenuto nel catalogo e sono una delle cause maggiori dell'esclusione dai canali di distribuzione.



Requisiti per la distribuzione al dettaglio

Per garantire al lettore dell'eBook la migliore esperienza possibile e garantirne la distribuzione, è necessario rispettare i requisiti della distribuzione al dettaglio dell'eBook. In caso contrario l'eBook non potrà essere distribuito presso i nostri rivenditori. Non preoccuparti, basterà seguire le regole elencate qui sotto.

Cose da evitare assolutamente

Pubblicità – La pubblicità nel libro o nella descrizione non è consentita.

I lettori meritano di leggere il tuo libro senza distrazioni.

Prezzo – Gli eBook destinati alla distribuzione contenenti il prezzo sulla copertina, nella descrizione o in qualsiasi parte dell'eBook non saranno accettati. Questo ti consentirà di modificare il prezzo in qualsiasi momento senza modificare il file EPUB.

URL – eBook contenenti URL sulla copertina, nel titolo o nella descrizione non saranno accettati. Quindi cerca di evitare!

Extra – Sfortunatamente i lettori digitali in grado di fornire extra quali poster, CD o peluche non sono ancora stati inventati. Si consiglia quindi, se necessario, di eliminare qualsiasi menzione dall'eBook. In caso contrario il titolo non potrà essere accettato dai canali di distribuzione.

Paper – Ricorda, l'eBook non sarà stampato, sono quindi da evitare gli esercizi o le pagine per le annotazioni. Inoltre non è necessario indicare il luogo di stampa o il tipo di carta utilizzato.

Lingua – Anche se speriamo in futuro di essere in grado di accettare altre lingue, per il momento accettiamo solo contenuto in lingua inglese.

Titolo e descrizione

- Il titolo dell'eBook deve essere lo stesso ovunque, nel metadata, sulla copertina e nella pagina del titolo del libro.
- I sottotitoli sono molto importanti per differenziare i libri che fanno parte di una serie con lo stesso titolo.
- Non utilizzare le dimensioni del carattere nella descrizione (Esempio: ``).
- Utilizzare correttamente le maiuscole nei titoli e sottotitoli. La prima lettera di tutte le parole deve essere maiuscola tranne per le parole seguenti: un, uno, una, e, per, da, di, o, il, la, l', a. La prima e l'ultima parola del titolo e del sottotitolo devono essere sempre maiuscole.
- Non utilizzare elenchi HTML nella descrizione.
- I titoli che iniziano con un articolo devono essere visualizzati correttamente. Ad esempio: A Tale of Two Cities, invece di Tale of Two Cities, A.
- Utilizzare una descrizione pertinente. (Esempio: non utilizzare il titolo).

Nome dell'autore

- Il nome dell'autore non deve contenere errori d'ortografia e deve essere formattato correttamente.
- Il nome dell'autore deve essere lo stesso ovunque, sul metadata, sulla copertina e sulla pagina del titolo.
- Il nome deve precedere il cognome (Esempio: Mario Rossi e non Rossi Mario).
- Utilizzare correttamente le maiuscole.
- Non inserire il nome dell'autore con tutte le lettere maiuscole.
- Immettere i nomi di tutti gli autori sulla copertina e l'eBook. Se il libro è stato creato da più autori, non omettere alcun autore e non immettere i nomi degli autori nello stesso campo. In questo caso si otterrebbe un "autore composto". Gli autori composti impediscono ai canali di distribuzione di identificare i singoli autori. I clienti non saranno quindi in grado di trovare il libro cercando uno degli autori.

Contenuto e genere

- Il contenuto deve essere conforme all'[Accordo membri Lulu](#).
- Il contenuto illegale non sarà accettato.
- I canali di distribuzione si riservano il diritto di selezionare il genere dell'eBook. Per facilitare la ricerca dell'eBook, sarà selezionato il genere appropriato. Per selezionare il genere, assicurarsi di selezionare la categoria corretta durante la creazione guidata.
- eBook a contenuto pornografico o per adulti devono essere classificati correttamente.
- Solo contenuto in lingua inglese.
- Il contenuto di dominio pubblico può essere distribuito solo negli Stati Uniti.

ISBN

- Non è possibile riutilizzare un ISBN appartenente ad un altro libro (stampato o eBook).
- L'ISBN dell'eBook deve essere di tua proprietà o appartenere Lulu.com.
- L'ISBN assegnato da Lulu.com non può essere utilizzato con un altro editore o azienda.

Altre considerazione tecniche o relativi alla formattazione

I seguenti problemi tecnici o relativi alla formattazione potrebbero impedire la distribuzione del titolo.

- Testo troncato.
- Testo o immagini sovrapposte.
- Grafici, tabelle o cartine illeggibili.
- Indice mancante, incompleto, illeggibile o inaccurato. NCX deve essere corretto.
- File EPUB incompleto (Esempio: capitoli mancanti).
- Codifica errata del file EPUB. La causa più comune è la codifica errata del testo in formato UTF-8 o UTF-16. (Esempio: la visualizzazione di Äù ,Äô ,Äú ,Äç al posto delle virgolette, apostrofi o elenchi puntati).
- Presenza della numerazione delle pagine nell'eBook.
- Presenza di intestazioni e piè di pagina nell'eBook.
- Incorretta formattazione del testo (Esempio: testo sovrapposto o problemi di spaziatura).
- Immagini non salvate in formato RGB.

Controllo finale

Prima di caricare il file e fare clic su “Salva e termina”, effettuare un ultimo controllo per assicurarsi di aver effettuato i seguenti passaggi:

- Si è in possesso di tutti i componenti necessari per la pubblicazione e la distribuzione dell’eBook: un file EPUB formattato correttamente, un ISBN, una copertina ed un metadata completo ed accurato.
- Il file EPUB è stato verificato, i collegamenti funzionano e le immagini sono di alta qualità. La verifica del file può essere effettuata in uno dei seguenti siti:

Per visualizzare i file EPUB

<http://www.adobe.com/products/digitaleditions/> (Windows, Mac OS X)

<http://www.lexcycle.com/> (iPhone®, iPod Touch®)

<http://www.apple.com/ipad> (iPad®)

Per verificare che i file EPUB siano formattati correttamente

<http://www.threepress.org/document/epub-validate/>

<http://code.google.com/p/epubcheck>

- Hai letto i requisiti della distribuzione al dettaglio dell’eBook e verificato che il tuo contenuto sia conforme.
- Fermati un attimo....respira a fondo e congratulazioni! Sei sulla strada giusta per vendere più libri e conquistare un vasto pubblico di lettori.

E poi?

Una volta inviato il tuo titolo la nostra équipe di esperti nel controllo qualità verificheranno che il libro sia conforme ai requisiti descritti in questo documento. Se per qualsiasi ragione il libro non dovesse essere accettato, ti avviseremo ed avrai la possibilità di modificarlo ed inviarlo nuovamente. In caso di approvazione sarà inviato immediatamente ai partner di distribuzione. Il libro sarà poi disponibile presso i negozi al dettaglio entro 2 giorni feriali. Si ricordi che i partner hanno il diritto di rifiutare la distribuzione.

Grazie a queste linee guida sei pronto a pubblicare e vendere il tuo contenuto. Ti auguriamo un grande successo grazie a Lulu.com ed alla nostra rete di rivenditori al dettaglio.